

Thèmes et formats de nos ateliers

(Tarifs disponibles sur demande)



Initiation aux techniques de créativité

format d'1/2 journée
8 à 10 participants

► **Objectif :**

Acquérir les fondamentaux des techniques de créativité et développer votre pensée créative. Elle permet à une équipe / comité de direction de fonctionner plus efficacement.

En quête de sens

format d'1 journée
8-10 participants

► **Objectif :**

Révéler la véritable identité de votre marque, pour qu'elle soit porteuse de sens auprès de vos publics. Un projet identitaire peut devenir un formidable moyen de mobiliser et fédérer en interne.

Émergences

format d'1 journée
atelier destiné
aux équipes marketing

► **Objectif :**

Produire un maximum d'idées nouvelles en peu de temps à partir de votre brief et retenir la plus pertinente et réalisable selon vos critères de sélection.

Derrière les mots

format d'1 journée
cette session s'adresse aux
dirigeants, aux comités de direction
et aux chargés de projets

► **Objectif :**

S'appuyer sur une méthode simple et performante pour construire un cahier des charges complet, établir votre feuille de route et évaluer les lignes de force de votre plan d'actions.

Ces ateliers vous intéressent ? Contactez-nous :

Tél. : 02 96 522 622 - mail : agence@pcv.fr

Les thèmes et les formules de nos ateliers ne sont pas restrictifs. N'hésitez pas à nous contacter et nous étudierons ensemble un programme adapté et pertinent pour votre projet.



COMMUNICATEURS DE VALEURS DEPUIS 1973

www.pcv.fr

Saint-Brieuc : 1, rue de la Landelle | BP 47 | 22360 Langueux - Tél.: 02 96 522 622 | Fax : 02 96 522 623
Paris : 231, rue Saint-Honoré | 75001 Paris - Tél.: 01 58 622 463

Zoom sur l'atelier **Derrière les mots**

Quand Agence rime avec Performances.

C'est en offrant des solutions concrètes et pertinentes que nous continuons à gagner la confiance de nos clients depuis 1973.



CHOISIR UNE AGENCE DE COMMUNICATION À QUI CONFIER SON PROJET DE REFONTE IDENTITAIRE, LE DÉVELOPPEMENT DE SON SITE WEB OU ENCORE SA STRATÉGIE DE COMMUNICATION SUR 3 ANS SOULÈVE DE NOMBREUSES QUESTIONS EN RAISON DE L'INVESTISSEMENT ET DES ENJEUX ÉCONOMIQUES POUR L'ENTREPRISE.

- ▶ Comment choisir le bon partenaire ?
- ▶ Quels sont les aspects mesurables et fonctionnels que doit apporter votre plan d'actions ?
- ▶ Comment identifier rapidement les options possibles pour améliorer les performances constatées ?
- ▶ Comment évaluer la réflexion stratégique, la conception et la création et le budget de l'agence ?

Ces questions sont légitimes et d'autant plus que l'heure est à la récession pour le budget com'. De plus, l'image des agences conseil en communication demeure encore trop celle de vendeurs de « propagande », les résultats difficilement mesurables au regard de l'investissement, etc... Néanmoins, nous assistons à une multiplication de l'offre de services du fait de l'émergence de nouvelles technologies et de la segmentation des médias.

Pour répondre aux attentes des organisations et particulièrement aux décideurs de plus en plus exigeants et volatiles, PCV innove dans sa démarche en créant une session de travail destinée à :

- **nourrir la réflexion** pour vous aider à clarifier votre cahier des charges,
- **formaliser la feuille de route** avec les lignes de force de votre plan d'actions,
- **favoriser l'intelligence collective** entre les équipes client/agence (*l'intelligence s'entend ici dans le sens de travailler en bonne intelligence*).

▶ **Objectif :** S'appuyer sur une méthode simple et performante pour construire un cahier des charges complet, établir votre feuille de route et évaluer les lignes de force de votre plan d'actions.



Diagnostic

Prendre en compte le contexte dans lequel ce projet s'inscrit et formuler de manière précise l'objectif principal de ce projet ;



Feuille de route

Définir la feuille de route à suivre en indiquant les résultats à atteindre et les ressources allouées au projet (moyens financiers, humains, techniques, logistiques,...)



Axe principal

Du plan d'actions Identifier l'axe principal autour duquel les actions seront à mettre en œuvre compte tenu du contexte et des critères que vous avez définis.



COMMUNICATEURS DE VALEURS DEPUIS 1973

www.pcv.fr

Saint-Brieuc : 1, rue de la Landelle | BP 47 | 22360 Langueux - Tél.: 02 96 522 622 | Fax : 02 96 522 623
Paris : 231, rue Saint-Honoré | 75001 Paris - Tél.: 01 58 622 463